

Mediainformationen 2012

Jahrgang 57

PUBLIZISTIK

Kurzprofil

Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung mit Forschungsergebnissen aus den Wissenschaftsbereichen von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Meinungsbildung.

Zielgruppe

Studierende, Dozenten und wissenschaftliche Mitarbeiter aus den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik und Werbung/PR.

Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
Anzeigenschluss	10.01.2012	11.04.2012	10.07.2012	09.10.2012
Druckunterlagenchluss	16.01.2012	17.04.2012	16.07.2012	16.10.2012
Erscheinungstermin	01.03.2012	01.06.2012	03.09.2012	03.12.2012

Daten

Auflage (tvA): ca. 1.180 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm
Druckverfahren: Offset | Klebebindung

Anzeigen-Preisliste Nr. 16

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

*) ISO-Skala

Umschlagseiten: U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

Beilagen bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)
Anschnitt 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb



Anzeigen

Tanja Pfisterer
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

Yvonne Guderjahn
Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

Monika Dannenberger
Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
monika.dannenberger@best-ad-media.de

Redaktion

Prof. Dr. Gunter Reus
tel +49 (0)511 / 31 00 – 484
gunter.reus@hmtm-hannover.de



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de