

Mechanisches Verhalten der Werkstoffe



Zielgruppen:

- Professoren, Dozenten und Studenten im Fachbereich Maschinenbau und Werkstoffkunde
- Ingenieure in der beruflichen Praxis, die einen vertiefenden Einblick in das mechanische Werkstoffverhalten benötigen

Kontakt

Christian Kannenberg

Leitung Buchverkauf

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369

fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

Nicole Frohnweiler

Disposition

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Kurzportrait:

4. Auflage

Welches mechanische Verhalten zeigen Werkstoffe bei Beanspruchungen, denen sie bei ihrem Einsatz im Maschinenbau ausgesetzt sind? Um hierauf Antwort zu geben, führt das Buch Kontinuumsmechanik und Werkstoffwissenschaften zusammen und geht auf alle Werkstoffgruppen ein. Dabei werden die Mechanismen des Werkstoffverhaltens erklärt und es wird die Frage beantwortet warum und wie etwas im Werkstoff passiert. Es werden alle wesentlichen Verformungs- und Versagensmechanismen wie Elastizität, Plastizität, Ermüden, Kriechen oder auch Bruchmechanik betrachtet.

Autoren:

Prof. Dr. rer. nat. Joachim Rösler, Werkstoffwissenschaftler und Leiter des Instituts für Werkstoffe der TU Braunschweig.

Dr.-Ing. Harald Harders, seit 2004 tätig im Bereich Lebensdauer- und Werkstoffmodellierung von Superlegierungen und Schichtsystemen bei Siemens Energy in Mülheim an der Ruhr.

Priv.-Doz. Dr. rer. nat. Martin Bäker, Physiker und Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Werkstoffe der TU Braunschweig.

Themen:

Aufbau der Werkstoffe, Metalle, Keramiken, Polymere - Elastisches Verhalten - Plastizität und Versagen - Kerben - Bruchmechanik - Mechanisches Verhalten der Metalle, Keramiken, Polymere und Faserverbundwerkstoffe - Werkstoffermüdung - Kriechen - Aufgaben – Lösungen

Termine:

AS	20.08.2012
DU	27.08.2012
ET	vrs. Oktober 2012

Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca. 1.200 Exemplare
Umfang	ca. 520 Seiten
Buchformat	168 x 168 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm



Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb