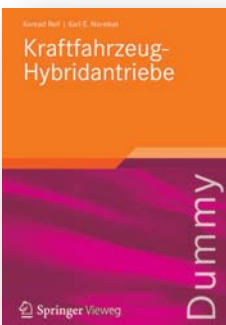


# Mediainformationen 2012

## Kraftfahrzeug-Hybridantriebe

---



### Zielgruppen:

- Ingenieure der Automobil- und Zulieferindustrie
- Forschungs- und Entwicklungszentren
- Experten der Elektrotechnik
- Softwareentwickler im Umfeld Kraftfahrzeug
- Sachverständige
- Professoren, Dozenten und Studierende

### Kontakt

#### Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch  
Springer Vieweg/Springer Spektrum  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 369  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78369  
christian.kannenberg@best-ad-media.de

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Gesetze und Energiekosten zwingen die Automobilindustrie, sich intensiv mit Hybridantrieben zu beschäftigen. Für die Autoindustrie, für die Zulieferer, für die Forschung und für die Lehre ist dies ein relativ neues Thema. Die Autoindustrie muss in den nächsten Jahren Autos mit Hybridantrieb in den verschiedenen Fahrzeugtypen für alle wesentlichen Märkte anbieten. Das Buch behandelt die verschiedenen Möglichkeiten der Kombination von herkömmlichen Verbrennungsmotoren mit elektrischen Maschinen (Elektromotor/Generator) und dem zusätzlichen Energiespeicher (Batterie). Es beschreibt das Potenzial an Kraftstoffeinsparung durch den Hybridantrieb. Die Hybridkomponenten werden mit Ihren Eigenschaften beschrieben und bewertet sowie die technischen Herausforderungen eines solchen komplexen Antriebssystems aufgezeigt. Eine Auswahl von Prototypen und Serienfahrzeugen werden detailliert beschrieben.

### Herausgeber:

**Prof. Dr.-Ing. Konrad Reif** leitet den Studiengang Fahrzeugelektronik und Mechatronische Systeme an der Dualen Hochschule Baden Württemberg, Ravensburg, Campus Friedrichshafen und ist Lehrbeauftragter an der Technischen Universität München.

**Prof. Karl E. Noreikat** bei der Daimler AG zuletzt als Senior Manager Hybrid Development Center in Troy Michigan (USA), betreibt heute ein eigenes wissenschaftliches Beratungsbüro (Norcon) für Automotive Engineering und ist Lehrbeauftragter der Hochschule Esslingen.

### Themen:

Einleitung - Antriebsstrukturen - Komponenten - Simulation - Betriebsstrategien - Fahrzeugintegration - Fahrzeugbeispiele - Bewertung - Ausblick

### Termine:

AS	16.09.2012
DU	23.09.2012
ET	vs. November 2012

### Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 1.500 Exemplare
Umfang	ca. 300 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm



## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohnweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohnweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)