

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 20

Gültig ab 01.10.2011



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Eva Hanenberg

Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de



Ursula Saalfeld

Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 157
mobil +49 (0)151 / 42 60 10 85
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



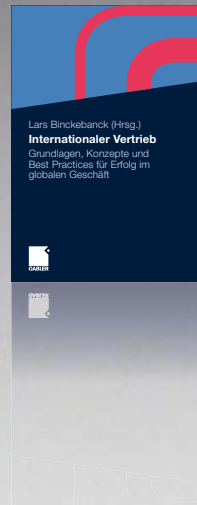
Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 20	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
Kombinieren und Profitieren	8
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	9

Website

Porträt	10
Preise/Werbeformen	11
Nutzungsdaten	12
Formate und technische Angaben	13

Newsletter

Porträt	14
Preise/Werbeformen	15

- 1 Titel:** salesbusiness
- 2 Kurzcharakteristik:** Das renommierte Fachmagazin ist der führende Navigator für Entscheider in Vertrieb und Verkauf. Praxisorientierte Informationen, Branchentrends, topaktuelle Best-Practice-Beispiele, erfolgreiche Absatz- und Marktstrategien sind im Fokus von salesbusiness. Die redaktionellen Schwerpunktthemen orientieren sich ganz eng an den Interessen der Zielgruppe. Vertriebspraxis, Karriere, Informationstechnologie, Unternehmensporträts und Businessdialoge mit erfolgreichen Marktteilnehmern stehen ebenso im Mittelpunkt wie Kommunikation, Mitarbeiterführung, Coaching und Entscheidungshilfen für die tägliche Praxis.
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer, Vorstände, Sales Manager, Key Account Manager, Vertriebs- und Verkaufsleiter. Sie alle treffen weitreichende Investitionsentscheidungen und zählen zu den begehrten privaten Topkonsumenten mit exklusiven Ansprüchen.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich + Sonderhefte
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 21. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 99,- (inkl. MwSt. + Versand)
Ausland € 117,- (inkl. MwSt. + Versand)
Einzelverkaufspreis € 11,- (inkl. MwSt. + Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –

- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
LtG. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Gabi Böttcher (v.i.S.d.P.)
tel +49 (0)611 / 78 78 - 220 · fax - 435
gabi.boettcher@springer.com

14 Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe

Gesamtumfang	584 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	494 Seiten	=	84,6%
Anzeigenteil	90 Seiten	=	15,4%
Beilagen	20 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

	494 Seiten	=	100,0%
Märkte, Expansion, News	81 Seiten	=	16,4%
Strategie, Innovation, Produkte, Tools,			
Praxis (Sales Management, CRM, Technik)	227 Seiten	=	46,0%
Management, Coaching, Karriere	78 Seiten	=	15,8%
Mobilität, Reise, Recht, Bücher	46 Seiten	=	9,3%
Kompakt, Kolumne, Inhalt, Vorschau	62 Seiten	=	12,6%

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen			Specials	Sonderstrecken/ -hefte
1/2 Jan./Feb. AS 21.12.2011 DU 04.01.2012 ET 25.01.2012	komma , München (25.-26.02.) CeBIT , Hannover (06.-10.03.)	Potenzialanalysen Ressourcen erkennen und strategisch nutzen	Vertriebsunter- stützung durch Call-Center- Dienstleister	Business Intelligence Mehr Umsatz durch effizientes Datenmanagement	Special CeBIT	
3 März AS 10.02.2012 DU 17.02.2012 ET 09.03.2012	Swiss Online Marketing , Zürich (14.-15.03.) Sales Marketing Messe , München	Adress- management Kundendaten optimieren	Kundenkarten und andere Instrumente zur Kundenbindung	E-Commerce Webshops erfolgreich aufbauen und betreiben		Branchen-Extra Investgüter
4 April AS 14.03.2012 DU 21.03.2012 ET 13.04.2012		Direktvertrieb Produkte ohne Umwege verkaufen	Kundenevents Mit Veranstaltungen Kunden begeistern und binden	Suchmaschinen- optimierung Bei Google & Co. gefunden werden	Special Messen und Ausstellungen (Kombi mit HVJ)	
5 Mai AS 12.04.2012 DU 19.04.2012 ET 11.05.2012		Mitarbeiter- Incentives Motivations- wettbewerbe erfolgreich planen	Corporate Publishing Publikationen zur Kundenbindung	Coaching Der Vertriebsleiter als Team-Coach		Branchen-Extra Finanzdienst- leistung
6 Juni AS 09.05.2012 DU 16.05.2012 ET 11.06.2012	Mailingtage , Nürnberg (20.-21.06.)	Displays Technische Lösungen für Messen und Aus- stellungen	Präsentations- technik Trends und Neu- heiten für Verkaufs- gespräche und Tagungen	E-Mail-Marketing Strategischer Einsatz von Mailings zur Kundenbindung	Special Geschäftswagen (Kombi mit HVJ)	

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen			Specials	Sonderstrecken/-hefte
7/8 Juli/Aug. AS 29.06.2012 DU 06.07.2012 ET 27.07.2012	Suisse EMEX , Zürich (21.-23.08.)	Weiterbildung Trends im Vertriebs- und Verkaufstraining	Call Center Dienstleistungen für die Kundenbetreuung outsourcen	Werbeartikel Mit innovativen Ideen Aufmerksamkeit wecken		Branchen-Extra Automobil
9 September AS 17.08.2012 DU 24.08.2012 ET 14.09.2012	IT & Business & DMS EXPO , Stuttgart dmexco , Köln (12.-13.09.) Mail Order World , Wiesbaden (26.-27.09.) CRM Expo , Nürnberg	Mobiler Vertrieb Technische Innovationen für unterwegs	Tagungen und Kongresse Veranstaltungen strategisch planen und erfolgreich durchführen	Kundenbindungsinstrumente Geschenke und kleine Aufmerksamkeiten mit Wirkung	Special Vertriebsrecht (Kombi mit HVJ)	CRM-Report
10 Oktober AS 13.09.2012 DU 20.09.2012 ET 12.10.2012	DKM , Dortmund (23.-25.10.)	Personaldienstleistungen Outsourcing von Vertriebservices	Adressdatenbanken Lösungen zur Archivierung von Kundendaten	Außendienststeuerung Durch Geomarketing-Einsatz mehr Zeit für den Kunden	Special Fuhrpark und Leasing (Kombi mit HVJ)	
11 November AS 11.10.2012 DU 18.10.2012 ET 09.11.2012		Web-2.0-Vertrieb Das Internet als Kundengewinnungs- und -bindungsinstrument	Geschäftsreisen Tipps für Reiseplanung und Unterkunft	Bonussysteme Motivation durch Zusatzleistungen	Special Messen und Ausstellungen (Kombi mit HVJ)	
12 Dezember AS 16.11.2012 DU 23.11.2012 ET 14.12.2012		Jahreszielplanung Vertriebsziele wirksam kommunizieren und fixieren	Webshops Optimierungspotenzial beim Internet-Vertrieb	Kundendatenbanken Systeme für den schnellen und effektiven Zugriff		Branchen-Extra Pharmaindustrie

***AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin**

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 226.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	8.950,-	9.440,-	9.930,-	10.420,-
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	4.690,-	5.180,-	5.670,-	6.160,-
3/4 Seite quer	175 x 178	210 x 189	3.520,-	4.010,-	4.500,-	4.990,-
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	3.130,-	3.620,-	4.110,-	4.600,-
2/3 Seite quer	175 x 156	210 x 177				
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	2.720,-	3.210,-	3.700,-	4.190,-
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	2.350,-	2.840,-	3.330,-	3.820,-
1/2 Seite quer	175 x 117	210 x 137				
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	1.560,-	2.050,-	2.540,-	3.030,-
1/3 Seite quer	175 x 76	210 x 86				
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	1.180,-	1.670,-	2.160,-	2.650,-
1/4 Seite quer	175 x 56	210 x 63				
1/4 Seite block	85 x 117	101 x 137				
1/6 Seite block	85 x 76	-	780,-	1.270,-	1.760,-	2.250,-

Seminarkalender: 4-spaltig, 15 mm: € 290,- | **Response Card:** auf Anfrage

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 16.187 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	Titelseite 4c	auf Anfrage
	4. Umschlagseite 4c	€ 895,-
	2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 310,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	10% vom s/w Preis
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschchnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres *)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten	10%
bei 8 Anzeigen	10%	8 Seiten	15%
bei 10 Anzeigen	15%	10 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

*) Nicht mit Kombi-Angebot H&V Journal kombinierbar.

4 Rubriken: Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 3.900,-
4-seitig	€ 5.600,-
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 270,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 280,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige für Postkarten	€ 120,-
für CD, Booklet	€ 160,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:

Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.770,-	3.320,-	3.880,-	4.430,-	
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	1.960,-	2.352,-	2.744,-	3.136,-	
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.390,-	1.670,-	1.950,-	2.220,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	990,-	1.190,-	1.390,-	1.580,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
	block	115 x 117					131 x 137
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	765,-	918,-	1.071,-	1.224,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite hoch	55 x 86	–	455,-	546,-	637,-	728,-	
	block	85 x 56					–

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner: **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
susanne.bretschneider@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Susanne Bretschneider, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 153
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
susanne.bretschneider@best-ad-media.de

Zwei starke Zielgruppen



**Geschäftsführer
Vertriebsentscheider**
Ø-Auflage 16.000

**Selbständige (Inhaber)
Handelsvertreter**
Ø-Auflage 11.000

= 27.000 Investitionsentscheider

davon im Durchschnitt

- 13.600 Abonnenten
- 19.840 Exemplare verkaufte Auflage

Fakten, die für sich sprechen:

Eine Zielgruppe, die investiert

Hohes jährliches Gesamt-Investitionsvolumen, z.B. bei

- Fuhrpark
- Hard-/Software und Telekommunikation
- Business Travel
- Aus- und Weiterbildung
- und in vielen anderen Bereichen

4c

	SB in Euro	HVJ in Euro	Summe in Euro	Kombi- rabatt in % *	Kombi- preis 2012 in Euro
1/1 Seite	6.160,-	4.921,-	11.081,-	30	7.757,-
1/2 Seite	3.820,-	3.030,-	6.850,-	30	4.795,-
1/3 Seite	3.030,-	2.020,-	5.050,-	30	3.535,-
1/4 Seite	2.650,-	1.513,-	4.163,-	30	2.914,-
1/6 Seite	2.250,-	1.010,-	3.260,-	30	2.282,-

s/w

	SB in Euro	HVJ in Euro	Summe in Euro	Kombi- rabatt in % *	Kombi- preis 2012 in Euro
1/1 Seite	4.690,-	3.397,-	8.087,-	30	5.661,-
1/2 Seite	2.350,-	1.698,-	4.048,-	30	2.834,-
1/3 Seite	1.560,-	1.132,-	2.692,-	30	1.884,-
1/4 Seite	1.180,-	850,-	2.030,-	30	1.421,-
1/6 Seite	780,-	566,-	1.346,-	30	942,-

*Keine weiteren Rabatte/Provisionen möglich.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- **Großer Preisvorteil bei Belegung beider Titel**

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	16.475		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.187	davon Ausland:	237
Verkaufte Auflage:	9.205	davon Ausland:	151
Abonnierte Exemplare:	3.114	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	4		
Sonstiger Verkauf:*)	6.087		
Freistücke:	6.982		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	288		

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	15.950
Ausland	1,5	237
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.187

*) inkl. 6.080 Bordexemplare

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.salesbusiness.de
 - 2 **Kurzcharakteristik:** salesbusiness.de bietet News, Beiträge & Informationen zu den Themen Vertrieb, CRM und Führung+Training, ergänzt durch das Fachartikel-Archiv des Printmagazins.
 - 3 **Zielgruppe:** Geschäftsführer, Vorstände, Sales Manager, Key Account Manager, Vertriebs- und Verkaufsleiter: Funktionen mit Umsatz- und Investitionsverantwortung
 - 4 **Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Gabi Böttcher (v.i.S.d.P.)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 220
gabi.boettcher@springer.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Seite 12



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen) Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 13.
- 3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 Zugriffskontrolle:** -
- 2 Nutzungsdaten:** Visits:
6.400 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Page Impressions:
15.200 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Aktuelle Zugriffe unter:
www.best-ad-media.de/salesbusiness-online

Ergebnisse Nutzerbefragung salesbusiness.de – 2011

salesbusiness.de liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



Werbung auf salesbusiness.de aktiviert die Nutzer.

- ▶ **83%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf salesbusiness.de weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Die Nutzerschaft von salesbusiness.de ist vorwiegend männlich.

- ▶ **78%** männlich, **22%** weiblich

salesbusiness.de-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **76%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

salesbusiness.de-Nutzer stehen mitten im Berufsleben.

- ▶ **94%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **70%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=241, Durchführung Best Ad Media + eResult

1 Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen,
HTML, Einsatz von Redirects:
www.best-ad-media.de/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner@best-ad-media.de

3 Lieferfrist:

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbepformaten ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

5 Kontakt:

Nicole Brzank
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616
banner@best-ad-media.de

- 1 Name:** Newsletter salesbusiness,
newsletter@salesbusiness.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert über alle relevanten Themen: Praxis und Führung, CRM und E-Commerce sowie Termine und Events.
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer, Vorstände, Sales Manager, Key Account Manager, Vertriebs und Verkaufsleiter: Funktionen mit Umsatz- und Investitionsverantwortung
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich, jeden Mittwoch
- 5 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner
Redaktion:**

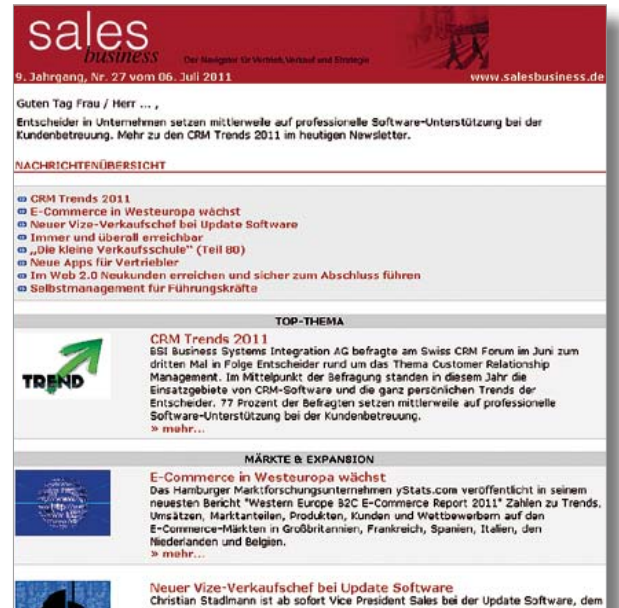
Gabi Böttcher (v.i.S.d.P.)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 220
gabi.boettcher@springer.com

**Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:**

Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de

Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de

- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter
www.best-ad-media.de/salesbusiness-online



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: **www.best-ad-media.de/datenanlieferung**

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



www.salesbusiness.de | www.callcenterprofi.de | www.marketingreview.ch
www.media-spectrum.de | www.bankmagazin.de | www.versicherungsmagazin.de
www.workingoffice.de | www.innovative-verwaltung.de | www.controllingundmanagement.de
www.businessundinnovation.de | www.wirtschaftsinformatik.de

Springer Gabler