

Leichtkollisionen

Wahrnehmbarkeit und Nachweis von Pkw-Kollisionen



Zielgruppen:

- Ingenieure und Techniker
- Forschungs- und Entwicklungszentren
- Prüfengeure, Sachverständige, Gutachter
- Juristen, Polizisten, Organe, Behörden, Verbände
- Experten der Versicherungswirtschaft
- Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

2. Auflage

„**Leichtkollisionen**“ beleuchtet alle technisch wichtigen Kriterien, die nötig sind, um beurteilen zu können, ob eine stattgefundenene Leichtkollision vom Unfallverursacher (sicher) registriert werden konnte. Dabei werden neueste Versuchsergebnisse vorgestellt und auf die Bedürfnisse der täglichen Praxis umgünstigt.

Autor:

Dipl. - Phys. Klaus Schmedding ist öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Straßenverkehrsunfälle sowie für Verkehrsregelungs- und Überwachungssysteme. Seine Schwerpunkte liegen in der Rekonstruktion von Verkehrsunfällen, Prüfung behördlicher Messverfahren, lichttechnischen Expertisen. Er war Dozent bei der deutschen Anwaltakademie, ist Autor vieler Veröffentlichungen und Mitautor diverser Bücher.

Themen:

Leichtkollision im unfallanalytischen Sinn - Wahrnehmungsformen: visuelle, akustische, taktile, kinästhetische/vestibuläre - bisherige Veröffentlichungen, wesentliche Parameter - Ergebnisse eigener Studien - Fühl-/Spürgrenze von verzögerten Bewegungen - Einfluss von überlagerten Verzögerungen - Wahrnehmbarkeitsgrenzen des aktiven Versuchsfahrers - Fallbeispiele - Streifkollision zweier Pkw - Ausparkkollision - Kollision Anhängerkupplung/Pkw-Front - schräge Kollision zweier Pkw - Streifkollision Lkw/Pkw - Rangierkollision Lkw/Pkw - Prinzipielle Verdeckungsmöglichkeiten - Anhang - Literatur

Termine:

AS	20.05.2012
DU	27.05.2012
ET	vrs. Juli 2012

Daten: II

Verbreitete Auflage	ca. 600 Exemplare
Umfang	ca. 170 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

Kontakt

Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch
Springer Vieweg | Springer Spektrum
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369
christian.kannenberg@best-ad-media.de

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147
fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78147
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de



Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb