

## Kurzprofil

Die Zeitschrift „**Sozial Extra**“ berichtet kritisch über neue Trends, Themen und Hintergründe aus dem gesamten Spektrum der Sozialen Arbeit. Jede Ausgabe hat zwei Schwerpunktthemen, auf das die Beiträge aus Theorie und Praxis Bezug nehmen.

## Zielgruppen

- Fach – und Führungskräfte sozialer Dienste, Leiter sozialer Einrichtungen
- Aus- und Weiterbildungseinrichtungen, Fortbildungsinstitutionen
- Experten und Anbieter branchenspezifischer Lösungen und Produkte, Dienstleister
- Experten in sozialorientierten Berufsgruppen wie: Sozialarbeiter/innen, Erzieher, Pädagogen, Psychologen, Sozialpsychologen, Sozialpolitiker, Juristen und Mediziner.
- Professoren, Dozenten, Hochschullehrer, Studierende aller relevanten Fachrichtungen
- sozialwissenschaftlich orientierte Verbände, Interessengemeinschaften, Vereine
- Kongressveranstalter, Multiplikatoren, Meinungsbildner

## Termine

Heft Monat	AS*)	DU*)	ET*)	Themen
1	02.01.2012	09.01.2012	02.02.2012	<b>Praxis aktuell:</b> Praktika im Wandel <b>Durchblick:</b> Soziale Arbeit und (Zeit-)Geist, Teil I
2	05.03.2012	12.03.2012	05.04.2012	<b>Praxis aktuell:</b> Fachkräftemangel und De-Qualifizierung <b>Durchblick:</b> Soziale Arbeit und (Zeit-)Geist, Teil II
3	07.05.2012	14.05.2012	08.06.2012	<b>Praxis aktuell:</b> Sexuelle Gewalt und biograf. Auswirkungen <b>Durchblick:</b> Abenteuer- und Erlebnispädagogik
4	02.07.2012	09.07.2012	02.08.2012	<b>Praxis aktuell:</b> Evaluation <b>Durchblick:</b> Heimerziehung
5	03.09.2012	10.09.2012	08.10.2012	<b>Praxis aktuell:</b> Intersektionalität und Soziale Arbeit <b>Durchblick:</b> Social Media
6	05.11.2012	12.11.2012	06.12.2012	<b>Praxis aktuell:</b> Exkludierte junge Erwachsene <b>Durchblick:</b> Sucht/Drogen bei Jugendlichen

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenchluss | ET = Erscheinungstermin

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.



## Anzeigen

Tanja Pfisterer  
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch  
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

## Yvonne Guderjahn

**Mediaberatung**  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430  
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

Monika Dannenberger  
Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
monika.dannenberger  
@best-ad-media.de

## Redaktion

Detlef Ullenboom  
tel +49 (0)234 / 43 88 947  
redaktion@sozialextra.de

## Vertrieb

Ursula Müller  
tel +49 (0)5241 / 80 19 65  
vs@abo-service.info

# Mediainformationen 2012

Anzeigen-Preisliste Nr. 35 | gültig ab 01.10.2011

# Sozial Extra

## Daten

Druckauflage:	1.500 Exemplare
Abo-Auflage:	1.300 Exemplare
Heftformat:	210 x 279 mm
Satzspiegel:	175 x 240 mm
Druckverfahren:	Offset   Rückendrahtheftung

## Anzeigenpreise

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
<b>1/1</b>	<b>175 x 240</b>	<b>1.400,-</b>	<b>1.730,-</b>	<b>2.060,-</b>	<b>2.400,-</b>
<b>1/2 hoch</b>	<b>85 x 240</b>	<b>800,-</b>	<b>1.160</b>	<b>1.520</b>	<b>1.880,-</b>
<b>quer</b>	<b>175 x 117</b>				
<b>1/3 hoch</b>	<b>55 x 240</b>	<b>500,-</b>	<b>830,-</b>	<b>1.160,-</b>	<b>1.500,-</b>
<b>quer</b>	<b>175 x 76</b>				
<b>1/4 hoch</b>	<b>40 x 240</b>	<b>400,-</b>	<b>730,-</b>	<b>1.060,-</b>	<b>1.400,-</b>
<b>quer</b>	<b>175 x 56</b>				
<b>block</b>	<b>85 x 117</b>				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 2.750,- U3: € 2.610,- U2: € 2.680,-

**Beilagen** bis 25 g € 430,- Festpreis (Druckauflage)  
**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%

### Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%

## Rubrikanzeigen: Stellenmarkt / Geschäftsverbindungen

Seite	Format in mm	s/w in €
<b>1/1</b>	<b>175 x 240</b>	<b>1.350,-</b>
<b>1/2 hoch</b>	<b>85 x 240</b>	<b>742,-</b>
<b>1/2 quer</b>	<b>175 x 117</b>	
<b>1/3 hoch</b>	<b>55 x 240</b>	<b>446,-</b>
<b>1/3 quer</b>	<b>175 x 76</b>	
<b>1/4 hoch</b>	<b>40 x 240</b>	<b>371,-</b>
<b>1/4 quer</b>	<b>175 x 56</b>	
<b>1/8 block</b>	<b>85 x 56</b>	<b>455,-</b>

**Stellengesuche: 25% Rabatt** weitere Formate auf Anfrage.

## Digitale Druckunterlagen

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

**E-Mail:** [monika.dannenberger@best-ad-media.de](mailto:monika.dannenberger@best-ad-media.de) (max. 10MB)

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)