

Mediainformationen 2012

Jahrgang 4

SP SOZIALE PASSAGEN

Kurzprofil

Journal für Empirie und Theorie Sozialer Arbeit. Wissenschaftlicher Publikationsort für Disziplin- und Professionsbezogene Diskurse. Mit **Soziale Passagen** betritt ein neues Format die sozialpädagogische Publikumslandschaft.

Zielgruppen

Mitarbeiter und Studierende an Universitäten, Fachhochschulen und Instituten sowie wissenschaftlich orientierte Leitungs- und Fachkräfte in der Praxis sozialer Arbeit.

Themen

Jede Ausgabe bietet Disziplin- und professionsbezogenen Diskursen zu Fragen der Neujustierung des Sozialen einen exklusiven Publikumsort. **Soziale Passagen** wollen disziplinäre Grenzgänge fördern und die Breite der sozialpädagogischen Theoriedebatten und empirischen Forschungen repräsentieren.

Termine

| Heft/Ausgabe | Ausgabe 1 | Ausgabe 2 |
|-----------------------|------------|------------|
| Anzeigenschluss | 02.05.2012 | 01.11.2012 |
| Druckunterlagenchluss | 09.05.2012 | 07.11.2012 |
| Erscheinungstermin | 22.06.2012 | 21.12.2012 |

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

Daten

Auflage (tvA): ca. 230 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm
Druckverfahren: Offset | Klebebindung

Anzeigen-Preisliste Nr. 3 | gültig ab 01.10.2011

| Seite | Format in mm | s/w in € | 2c in €* | 3c in €* | 4c in €* |
|----------|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 1/1 | 125 x 190 | 720,- | 990,- | 1.260,- | 1.530,- |
| 1/2 hoch | 60 x 190 | 370,- | 640,- | 910,- | 1.180,- |
| quer | 125 x 92 | | | | |

*) ISO-Skala

Umschlagseiten: U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

Beilagen bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)
Anschnitt 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb



Anzeigen

Tanja Pfisterer
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

Yvonne Guderjahn
Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

Monika Dannenberger
Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
monika.dannenberger@best-ad-media.de

Redaktion

Anna Bea Burghard
Annabea.burghard@uni-muenster.de



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de