

# Mediainformationen 2012

## Alternative Antriebe für Automobile

### Hybridsysteme, Brennstoffzellen, alternative Energieträger



#### Zielgruppe:

- Ingenieure der Automobil- und Zulieferindustrie
- Forschungs- und Entwicklungszentren
- Experten der Elektrotechnik
- Softwareentwickler im Umfeld Kraftfahrzeug
- Sachverständige
- Professoren, Dozenten und Studierende

#### Kontakt

##### Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch  
Springer Vieweg | Springer Spektrum  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 369  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78369  
christian.kannenberg@best-ad-media.de

##### Nicole Frohnweiler

Disposition  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 147  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78147  
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

#### Kurzportrait:

##### 3. Auflage

Die Realisierungsmöglichkeiten zukünftiger Antriebskonzepte – von batteriebetriebenen Elektromotoren und Hybridsystemen bestehend aus Elektro- und Verbrennungsmotor über Brennstoffzellen bis hin zu alternativen Energieträgern wie Wasserstoff oder Alkohol – werden auf Basis neusten Forschungs- und Entwicklungsarbeiten weltweit präsentiert und bewertet. Leistungsdichte, Drehmomentverlauf, Beschleunigungscharakteristik, spezifischer Energieverbrauch sowie Emission chemischer Stoffe und Geräusche sind wichtige Merkmale zur Beurteilung der Qualität einer Antriebskonfiguration. Die Verfügbarkeit oder die Herstellungsmerkmale sowie die Speicherfähigkeit vorgesehener Energieträger, die technische Komplexität, Kosten, Sicherheit, Infrastruktur und Service bestimmen die Randbedingungen für die Einführung alternativer Antriebe für Automobile. Die aktualisierte Übersicht und Analyse der Prozesse, Antriebsmaschinen und Energieträger, die in komplexen Energie-Management-Systemen für Automobile kombinierbar sind, bilden den Inhalt dieses Buches. Für die Entwicklung neuer Konzepte sind diese aktuellen Fakten notwendiges Wissen.

#### Autor:

**Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. E. h. Dr. h. c. Cornel Stan**, Westsächsische Hochschule Zwickau, Forschungs- und Transferzentrum e.V.

#### Themen:

**Mobilität** – Bedingungen, Anforderungen, Szenarien.

**Thermische Antriebe**- Thermodynamische Prozesse, Viertakt-Kolbenmotoren, alternative Wärmekraftmaschinen, Zweitaktmotoren, Wankelmotoren, Gasturbinen, Stirlingmotoren.

**Alternative Kraftstoffe**, Erdgas, Autogas, Alkohole, Wasserstoff, Pflanzenöle, Dimethylether, Synthetische Kraftstoffe.

**Elektrische Antriebe**, Elektromotoren, Batterien, Brennstoffzellen, elektrische Antriebe-Kombinationen von Antriebssystemen, Energieträgern, -wandlern und -speichern, serielle Hybride, parallele und gemischte Hybride.

**Energiemanagement** im Automobil als komplexes System.

#### Termine:

AS	21.02.2012
DU	01.03.2012
ET	vrs. April 2012

#### Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 600 Exemplare
Umfang	ca. 420 Seiten
Buchformat	158 x 240 mm
Seitenformat	155 x 235 mm
Satzspiegel	117 x 199 mm
Anschnittformat	155 x 235 mm plus 3mm



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
www.best-ad-media.de

## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die AGBs für den Anzeigenverkauf, die Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb) finden. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.