

# Informationsblatt Digitale Druckunterlagen - Printwerbung

## **Daten-Erstellung:**

Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.

Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.

## **Proofs:**

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## **Verbindungen:**

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

## **Datenübertragung per E-Mail:**

nur bis 10 MB!

## **Daten-Übertragung:**

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

## **Support zu:**

PDF X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf über:

best-ad-media@stuertz.de | Stürtz GmbH

## **Kontakt**

### **Anzeigendisposition**

banner@best-ad-media.de