

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Schwerpunktt Themen	Ständige Rubriken
1/2 Jan.Feb. AS 03.01.2011 DU 07.01.2011 ET 26.01.2011	<b>49. PSI</b> , Düsseldorf (12.-14.01) <b>Best of Events international</b> , Dortmund (19.-20.01.) <b>Paperworld</b> , Frankfurt/Main (29.01.-01.02.) <b>LEARTEC</b> , Karlsruhe (01.-03. 02.) <b>EuroCIS</b> , Düsseldorf (26.02.-02.03.) <b>CeBIT</b> , Hannover (01.-05.03.)		Neben diesen regelmäßig erscheinenden Schwerpunktheften, für die namhafte Fachautoren verantwortlich zeichnen, berichten wir über alle für die Berufsgruppe der selbständigen Handelsvertreter wichtigen Themen in den Rubriken:
3 März AS 14.02.2011 DU 18.02.2011 ET 09.03.2011	<b>ITB</b> , Berlin (09.-11.03.) <b>Sales-Marketing-Messe</b> , München (30.03.) <b>PROMOTION WORLD</b> , Hannover (04.-08.04.)	<b>Die Rahmenabkommen der CDH Vorteile nutzen – Kosten sparen</b> Einen wichtigen wirtschaftlichen Vorteil für CDH-Mitglieder bieten die CDH-Rahmenabkommen. Wir stellen die CDH-Vertragspartner im Bereich KFZ, KFZ-Vermietung, Hotels, Software und Versicherungen vor.	<b>Wirtschaft &amp; Politik</b> Für die Wirtschaftsbereiche wichtige politische Entwicklungen, Kurzinterviews mit Politikern zu aktuellen Themen, wirtschaftliche Entwicklung, Interviews mit Wirtschaftsexperten.  <b>Neues aus Berlin</b> News aus der Arbeit des Verbandes, Berichte über politische Aktivitäten der CDH sowie Veranstaltungen des Verbandes.
4 April AS 21.03.2011 DU 25.03.2011 ET 13.04.2011			<b>Recht &amp; Steuern</b> Alle Bereiche, die für die Zielgruppen von Interesse sind, Berichte, Kommentare, Kurznotizen.
5 Mai AS 14.04.2011 DU 20.04.2011 ET 11.05.2011			<b>Marketing und Vertrieb</b> Verkaufpsychologie, Umgang mit Kunden, Vertriebsstrategien u.a.  <b>Internet &amp; E-Commerce</b>
6 Juni AS 13.05.2011 DU 19.05.2011 ET 08.06.2011	<b>Mailingtage</b> , Nürnberg (08.-09.06.)	<b>KFZ-Schwerpunkt: Geschäftswagen</b> Für den mobilen Berufsstand der selbständigen Handelsvertreterungen ist der Fuhrpark von großen Interesse. Was bieten die Hersteller an neuen Modellen, was tut sich im Bereich Sicherheit und Fahrkomfort.	<b>Neues und Nützliches</b> Kurzvorstellung von Produkten und Dienstleistungen, die für Handelsvertreter und Vertriebsunternehmen von Interesse sind.
7/8 Juli/August AS 04.07.2011 DU 08.07.2011 ET 27.07.2011		<b>Messen und Ausstellungen</b> Ein Rückblick auf die Veranstaltungen der letzten Monate, Entwicklungen und Trends der Messen und Ausstellungen im zweiten Halbjahr.	<b>Branchen &amp; Märkte</b> Notizen und Berichte aus einzelnen Branchen, Branchenkonjunktoren, Auslandsmärkte, Länderberichte, Vor- und Nachberichte zu wichtigen Messen.
9 September AS 22.08.2011 DU 26.08.2011 ET 14.09.2011	<b>dmexco</b> , Köln (21.-22.09.) <b>CRM-Expo</b> , Nürnberg (05.-06.10.) <b>Mail Order World</b> , Wiesbaden (06.-07.10.)	<b>Vertriebsrecht. Kompetenz im Vertriebsrecht</b> Fachanwälte greifen aktuelle Fragen zum Handelsvertreter- und Vertriebsrecht auf und stellen wichtige Urteile vor, wie z.B. zur Provisionsabrechnung und zum Ausgleichsanspruch.	<b>Büro- und Betriebspraxis</b> Büroorganisation, Logistik, Lagerhaltung, Kommunikation.  <b>Auto-Reisen-Verkehr</b> Automodelle, Fahrhilfen wie z.B. Navigationssysteme, Tourenplanung, Verkehrsrecht.
10 Oktober AS 16.09.2011 DU 22.09.2011 ET 12.10.2011	<b>viscom</b> , Düsseldorf (13.-15.10.) <b>Systems</b> , München (15.10.)	<b>KFZ-Schwerpunkt : Fuhrpark und Leasing</b> Wer beruflich so stark von seinem Fahrzeug abhängig ist, wie unsere Leser, will natürlich immer auf dem Laufenden sein: Neue Modelle, Navigationsgeräte, der Wagen als mobiles Büro. Leasen oder kaufen: Wie sind die Angebote, steuerliche Aspekte.	<b>Arbeitgeber</b> Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung, Mitarbeitermotivation.
11 November AS 14.10.2011 DU 20.10.2011 ET 09.11.2011			
12 Dezember AS 21.11.2011 DU 25.11.2011 ET 14.12.2011		<b>Messen und Ausstellungen</b> Ein Ausblick auf das kommende Jahr mit Informationen zu den wichtigsten Messen und Ausstellungen im In- und Ausland.	

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2011 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter Telefon +49(0)611.7878-226