

Mediainformationen 2012

Rennwagentechnik

Grundlagen, Konstruktion, Komponenten, Systeme



Zielgruppen:

- Ingenieure und Konstrukteure im Rennsport und Prototypenbau
- Rennsportexperten
- Teilnehmer der Rennserie Formula Student, technikbegeisterte Highpotentials
- Professoren, Dozenten und Studierende

Kontakt

Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 143

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369

fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

Nicole Frohnweiler

Disposition

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Kurzportrait:

3. Auflage

Mit detaillierten Abbildungen beleuchtet **„Rennwagentechnik“** auf weit über 800 Seiten maßgebliche Technikaspekte im Motorsport. Neben Grundlagen der Fahrwerktechnik, Radaufhängung, Federung, Dämpfung, Antrieb und Lenkung werden konstruktive Details wie Schnellverschlüsse, Querlenker, Antriebswellen oder Flügelprofile mit allen Auslegungskriterien dargestellt. Abgeleitet von Rennwagentechnik in Formelserien und Tourenwagensport transferiert **„Rennwagentechnik“** praxisnah hightech zusätzlich auf die heute konkurrierenden Formelracer. Damit ist **„Rennwagentechnik“** neben „Profis“ auch für technikbegeisterte „Highpotentials“ geeignet. **„Rennwagentechnik“** wird zielgerichtet auf über 20 entscheidenderorientierten Branchenevents präsentiert. Die Präsentation der 3. Auflage erfolgt live in Hockenheim zum Lauf der Formula Student 2012.

Autor:

FH-Prof. Dipl.-Ing. Michael Trzesniowski hat als Konstrukteur im Automobilbereich jahrelang praktische Erfahrungen in verschiedenen Bereichen gesammelt. Er unterrichtet an der FH Joanneum in Graz am Studiengang Fahrzeugtechnik - Automotive Engineering die Fächer Konstruktionslehre und CAx. Er ist Gründer des Formula Student Racingteams an der FH Joanneum in Graz und gilt als einer der Väter des Erfolgs dieses Teams.

Themen:

Fahrzeugkonzept - Sicherheit - Cockpit - Aerodynamik - Außenhaut - Reifen und Räder - Fahrwerk - Bremsanlage - Lenkung - Getriebeauslegung - Rennmotoren - Antriebsstrang - Kraftstoffsystem - Rahmen - Elektrik - Abstimmung und Entwicklung

Termine:

AS	17.06.2012
DU	24.06.2012
ET	vrs. August 2012

Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 2.000 Exemplare
Umfang	ca. 880 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb