

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 54

Gültig ab 01.10.2011

WASSERWIRTSCHAFT

Print + Online



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Petra Neumann
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de



Peter Schmidtman
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de



Sabine Schüler
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 178
mobil +49 (0)160 / 96 38 22 84
sabine.schueler@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Fachzeitschrift

Titel-Porträt.....	1
Termin- und Themenplan.....	2
Preisliste Nr. 54	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	7

Website

Porträt	8
Preise/Werbeformen	9

Newsletter

Porträt	10
Preise/Werbeformen	11

- 1 Titel:** WASSERWIRTSCHAFT
- 2 Kurzcharakteristik:** WASSERWIRTSCHAFT ist die Fachzeitschrift für „Wasser und Umwelt“ für die Fachleute und Entscheidungsträger in Industrie, in Bauunternehmen für das gesamte Wasserwesen, in Behörden, in Planungsstellen der Kommunen, Kreise, Länder und Staaten sowie Dienstleistungen, Ingenieurbüros und in Wissenschaft und Forschung. Die Fachzeitschrift bietet praxisnahe Fachbeiträge sowie fundierte Berichte aus Forschung und Wissenschaft zu den Themen: Wasserkraft/Turbinen/Kleinwasserkraft, Trinkwasser/Grundwasser/Gewässer, Ökologie, Boden, Rohre/Pumpen/Armaturen/Behälter, Messtechnik/Hydromechanik, Hydraulik, Wasserbau/Wasserwirtschaft, Hydrologie, Energie. Aktuelle Hintergrundberichte zu Unternehmen und Produkten runden das redaktionelle Programm ab.
- 3 Zielgruppe:** Als Organ zahlreicher Verbände und Vereine erreicht die WASSERWIRTSCHAFT besonders die Entscheider, die für die Vergabe von öffentlichen Aufträgen verantwortlich sind.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 102. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 409,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 49,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** Organ des Wasserwirtschaftsverbandes Baden-Württemberg e. V. (WBW), Organ des Ruhrverbandes, Organ des Deutschen TalsperrenKomitees (DTK), Organ der Arbeitsgemeinschaft Alpine Wasserkraft und Organ der Deutschen Wasserhistorischen Gesellschaft (DWHG).
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Ltg. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
Peter Schmidtman (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Dr.-Ing. Stephan Heimerl (ChR)
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Wasserwirtschaft	Wasserkraft	Wasserbau	Boden	Gewässer
1/2 Jan./Feb. AS 09.01.2012 DU 16.01.2012 ET 02.02.2012	42. Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (IWASA) (12.-13.01.) 26. Oldenburger Rohrleitungsforum (09.-10.02.)	Klimawandel	Projekte, Bau und Betrieb	Dammsicherung	Gewässerschutz und Landnutzung	Wasser im urbanen Raum
3 März AS 06.02.2012 DU 13.02.2012 ET 01.03.2012	35. Dresdner Wasserbaukolloquium Staubauwerke: Planen-Bauen-Betreiben, (08.-09.03.) acqua alta alpina , Forum für alpine Infrastruktur., Naturgefahren und Hochwasserschutz, Salzburg (08.-10.03.) Essener Tagung (14.-16.03.)	Hochwasserschutz	Abflussregelung und Betriebsoptimierung	Gesamtkonzepte	Grundwasser	Verkehrswasserbau
4 April AS 09.03.2012 DU 16.03.2012 ET 04.04.2012		Steuerung wasserwirtschaftlicher Anlagen	Potenziale	Betonsanierung	Erosion	Fischaufstiegsanlagen und Fischschutzanlagen
5 Mai AS 04.04.2012 DU 13.04.2012 ET 03.05.2012	IFAT Entsorga München (07.-11.05.)	Klimawandel	Projekte, Bau und Betrieb	Stauanlagen	Gewässerschutz und Landnutzung	Flussbau
6 Juni AS 31.05.2012 DU 08.06.2012 ET 27.06.2012	ACHEMA Frankfurt/Main (18.-22.06.)	Wasserwirtschaftliche Methoden	Nebeneinrichtungen und Maschinenteknik	Wehre	Agrarumweltprogramme	Ökologie

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Wasserwirtschaft	Wasserkraft	Wasserbau	Boden	Gewässer
7/8 Juli/Aug. AS 09.07.2012 DU 16.07.2012 ET 02.08.2012		Klimawandel	Wasserrahmen- richtlinie	Dammsicherung	Grundwasser	Gewässerschutz
9 September AS 13.08.2012 DU 20.08.2012 ET 06.09.2012	RENEXPO , Augsburg (27.-30.09.)	Hochwasserschutz	Projekte, Bau und Betrieb	Hochwasser- entlastungsanlagen	Gewässerschutz und Landnutzung	Fischwanderung
10 Oktober AS 07.09.2012 DU 14.09.2012 ET 04.10.2012		Klima	Wasserrahmen- richtlinie	Hydraulik	Boden	Flussbau
11 November AS 12.10.2012 DU 19.10.2012 ET 08.11.2012		Themenheft Hochwasserrisikomanagement				
12 Dezember AS 12.11.2012 DU 19.11.2012 ET 06.12.2012		Hochwasserschutz	Abflussregelung und Betrieboptimierung	Gesamtkonzepte	Grundwasser	Verkehrswasserbau

***AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin**

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 196

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	3.755,-	4.352,-	4.948,-	5.544,-	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	1.916,-	2.216,-	2.516,-	2.816,-	
2/3 Seite	hoch	115 x 240	1.272,-	1.572,-	1.872,-	2.172,-	
	quer	175 x 156					210 x 177
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	1.105,-	1.405,-	1.705,-	2.005,-	
1/2 Seite	hoch	85 x 240	953,-	1.253,-	1.553,-	1.853,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite	hoch	55 x 240	639,-	839,-	1.039,-	1.239,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
1/4 Seite	hoch	40 x 240	481,-	681,-	881,-	1.081,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite	hoch	55 x 86	243,-	343,-	443,-	543,-	
	quer	175 x 25					–
	block	85 x 56					–
1/16 Seite	quer	175 x 10	130,-	180,-	230,-	280,-	
	block	85 x 25					–

*ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: **2.800 Exemplare**

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
 Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Rückendrahtheftung
 Kontakt: Petra Deichmann (Anzeigendisposition)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 614 | fax – 443

2 Zuschläge:

Platzierungen:	Titelseite 4c	€ 270,-
	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 535,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 300,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

4-seitig € 3.841,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm
bis 25 g pro Tsd. € 280,-
bis 30 g pro Tsd. € 290,-
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 200,-
Zahl der Postkarten auf Anfrage
größere und schwerere Formate auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de

Peter Schmidtman (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.770,-	3.320,-	3.880,-	4.430,-	
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	1.960,-	2.352,-	2.744,-	3.136,-	
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.390,-	1.670,-	1.950,-	2.220,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	990,-	1.190,-	1.390,-	1.580,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
	block	115 x 117					131 x 137
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	765,-	918,-	1.071,-	1.224,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite hoch	55 x 86	–	455,-	546,-	637,-	728,-	
	block	85 x 56					–

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner: **Peter Schmidtman** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.800	davon Ausland:	200
Verkaufte Auflage:	979	davon Ausland:	88
Abonnierte Exemplare:	979	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	1.821		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	200		

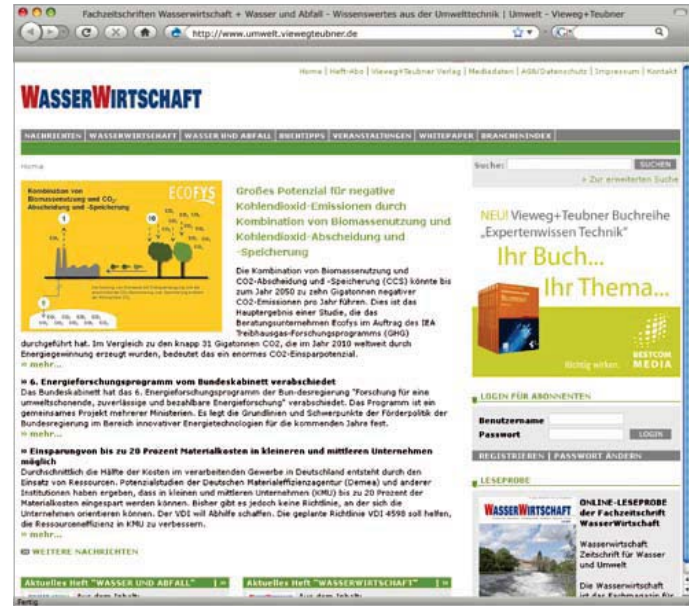
3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,9	2.600
Ausland	7,1	200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.800



- 1 Web-Adresse (URL):** www.wawi-online.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Site bietet topaktuelle und praxisnahe Fachbeiträge sowie fundierte Berichte aus Forschung und Wissenschaft zum Thema Umwelttechnik.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft, erneuerbare Energien
- 4 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
**Ansprechpartner
Redaktion:** Dr.-Ing. Stephan Heimerl (ChR)
Redaktionsbüro Frau Ehl
tel +49 (0)611 / 78 78 – 284
julia.ehl@springer.com
**Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Petra Neumann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
Peter Schmidtman (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de
Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage.



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 Name:** Newsletter Umwelttechnik,
wasserabfall@newsletter.viewegteubner.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter Umwelttechnik bietet topaktuelle Fachnachrichten zum Thema Umwelttechnik und informiert über Messen und Events in der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft und erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, immer am zweiten Mittwoch im Monat
- 5 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Redaktionsbüro Frau Ehl
tel +49 (0)611 / 78 78 – 284
julia.ehl@springer.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Petra Neumann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
- Peter Schmidtman** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage.



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

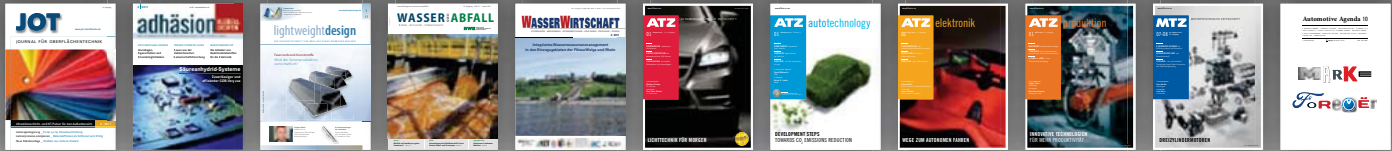
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



www.jot-oberflaeche.de
www.adhaesion.com
www.lightweight-design.de
www.umwelt.springer-vieweg.de
www.ATZonline.de

Springer Vieweg