


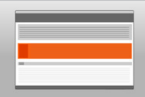
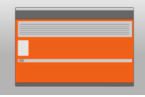


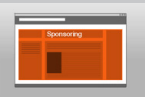



# Auf einen Blick: welches Online-Werbemittel passt?

Werbeziel	Werbemittel	Erklärung	Werbeerfolgskontrolle
Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihrer (Produkt- oder Unternehmens-)Marke erhöhen.	<b>Klassische Bannerwerbung (z.B. Rectangle, Skyscraper)</b> 	Der Rectangle ist im redaktionellen Umfeld platziert, die Contentnähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung. Der Skyscraper wird rechts auf der Seite platziert. Mit seinem Hochformat bietet der Skyscraper ausreichend Raum für Ihre Werbebotschaft. Neben diesen beiden Beispielen stehen Ihnen natürlich alle weiteren Standardwerbeformen zur Verfügung.	Professionelles AdServer-Reporting; Auslieferungen & Klickrate (CTR)
Sie wollen Ihre Botschaft besonders aufmerksamkeitsstark platzieren, z.B. für den Launch eines neuen Produktes o.ä.	<b>Großflächige Bannerformate auf dem Fachportal und/oder im Newsletter, wie zum Beispiel Wallpaper, Halfpage Ad, Premium Banner</b> 	Großflächige Formate sind die „Plakate unter den Bannern“ – die Aufmerksamkeit der Zielgruppe ist Ihnen damit sicher!	Professionelles AdServer-Reporting; Auslieferungen & Klickrate (CTR)
Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke oder eines Ihrer Produkte erhöhen.	<b>Bannerschaltung im Newsletter</b> 	Banner im Newsletter sind direkt im redaktionellen Umfeld platziert, die Contentnähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.	Auslieferungen & Klickrate
Sie wollen eine Veranstaltung bewerben.	<b>Newslettertextanzeige</b> 	Diese Werbeform kombiniert die Elemente Logo / Bild mit Textbausteinen. Die redaktionell eingebettete Anzeige selber wird im Lesefluss wahrgenommen und somit beachtet.	Auslieferungen & Klickrate
Sie wollen eine Veranstaltung bewerben. Sie wollen ein Produkt / eine Dienstleistung ausführlich darstellen.	<b>Sondernewsletter</b> 	Dieser Newsletter sichert Ihnen als alleiniger Werbepartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft.	Auslieferungen, Öffnungsrate, Klickrate
Sie wollen ein neues Produkt einführen. Sie wollen den Nutzwert Ihrer Dienstleistung hervorheben.	<b>Advertorial</b> 	Online Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden.	Seiten-Aufrufe
Sie wollen Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung ausführlich präsentieren. Sie verkaufen erklärungsbedürftige Produkte.	<b>Microsite</b> 	Mit der Microsite erhalten Sie eine eigene Untersite innerhalb eines Fachportals.	Seiten-Aufrufe
Sie wollen aktiv nach Ihrem Thema recherchierende Professionals erreichen. Sie wollen Ihre Marke ganz gezielt im Umfeld eines bestimmten Themas etablieren.	<b>Content-Sponsoring</b> 	Im Rahmen einer ganzjährigen Content-Sponsoring-Partnerschaft erscheint Ihre Werbebotschaft direkt bei thematisch passenden Meldungen.	Einblendungen, Klickrate
Sie wollen Vertriebsleads generieren.	<b>Whitepaper</b> 	Mit Ihrem Whitepaper / Best Practice Paper auf unseren Websites stellen Sie ausführlich Ihr Know-How Ihrer Zielgruppe zur Verfügung.	Seiten-Aufrufe, Leads
Sie wollen einen Reminder setzen.	<b>Newsletterbelegung in regelmäßigen Abständen in Abwechslung mit Bannerschaltungen auf der Website</b>	siehe oben.	Professionelles Adserver-Reporting; Auslieferungen & Klickrate (CTR)

Diese Übersicht dient zur ersten Orientierung innerhalb der vielfältigen Möglichkeiten des hocheffizienten Werbemediums „Online“. Gerne erstellen wir Ihnen einen Vorschlag für Ihre individuelle Online-Kampagne. Sprechen Sie uns an!

## KONTAKT

Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online & akademische Zielgruppen)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211 | carolin.habermann@best-ad-media.de  
www.best-ad-media.de