

Mediainformationen 2012

Holzschutz, Gefährdung, Bekämpfung und Prophylaxe

Leitfaden zur Planung, Ausführung und Bewertung



Zielgruppen:

- Architekten und Ingenieure in Planung und Ausführung
- Planungs- und Ingenieurbüros
- Bauausführende Unternehmen
- Sachverständige und Sanierungsexperten
- Industrieverbände, Baubehörden
- Dozenten und Studierende

Kontakt

Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 143

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369

fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

Nicole Frohnweiler

Disposition

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Kurzportrait:

1. Auflage

Das Fachbuch „**Holzschutz, Gefährdung, Bekämpfung und Prophylaxe**“ gibt einen detaillierten Überblick zu allen rechtlichen Aspekten im Holzschutz. Das Autorenteam geht dabei ebenso auf die Arten biologischer Schädlinge als auch auf eine gezielte Prophylaxe für den konstruktiven und chemischen Holzschutz ein. „**Holzschutz, Gefährdung, Bekämpfung und Prophylaxe**“ erklärt im zweiten Teil wichtige Grundsätze und juristische Zusammenhänge der Arbeit von Planern, Ausführenden und Auftraggebern. Zahlreiche Beispiele vertiefen die Praxis.

Autoren:

Uwe Wild

Selmar Petzold

Mirko Zebisch

Themen:

Holz - Aufbau und Eigenschaften - Holzarten - Holzschäden - Holzschutz - Untersuchungsmethoden - Bekämpfungsmethoden - Fachwerksanierung - Praxisbeispiele aus der Sachverständigentätigkeit - Holzschutz in der Vertragskette: Hersteller, Händler, Verarbeiter

Termine:

AS	21.02.2012
DU	01.03.2012
ET	vrs. April 2012

Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca. 1.500 Exemplare
Umfang	ca. 400 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb