

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 04

Gültig ab 01.10.2011



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Carolin Habermann
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de



Mandy Braun
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de



Tanja Pfisterer
**Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Leitung Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 146
mobil +49 (0)151 / 14 07 00 93
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher





Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 04	3
Formate und technische Angaben	5
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	6

Website

Porträt	7
Preise/Werbeformen	8
Formate und technische Angaben	9

Newsletter

Porträt	10
Preise/Werbeformen	11



- 1 Titel:** Wirtschaftsinformatik & Management
- 2 Kurzcharakteristik:** Wirtschaftsinformatik & Management – das Magazin für Praktiker – bereitet Beiträge aus Wissenschaft und Forschung praxisnah auf und fördert damit den Wissenstransfer zwischen Universität und Unternehmen. Unterstützt wird dieses Konzept durch Interviews mit einem hohen Aktualitätsbezug sowie Fachartikel aus der Wirtschaft. Praxistipps und Querverweise zu weiterführenden Informationen der angesprochenen Themengebiete runden das Gesamtkonzept ab. Schwerpunktmäßig konzentriert sich Wirtschaftsinformatik & Management auf drei Bereiche: Technologie, Strategie und Management, die nachweislich relevanten Themengebiete der Zielgruppe.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater Personalberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Absatz, Vertrieb, Marketing, Logistik, Finanzen, Rechnungswesen/Controlling, Öffentlicher Dienst, Verkehrsmanagement, Medien und Consulting
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 4. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 100,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 19,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
LtG. Key Account Management)
Carolin Habermann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Peter Pagel M. A. (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 329
peter.pagel@springer.com
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage



Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Titelthemen
1 Februar AS 06.01.2012 DU 13.01.2012 ET 02.02.2012	IT.Trans Messe für innovative IT-Lösungen im öffentl. Personenverkehr , Karlsruhe (15.-17.02.) MKWI 2012, Multikonferenz der Wirtschaftsinformatik , Braunschweig (29.02.-02.03.) CeBIT Die CeBIT als Herz der digitalen Welt , Hannover (06.-10.03.) Informationstage 2012 der Gesellschaft für Informatik (GI) , Bonn (23.-24.03.)	Green IT (u.a. Ist Cloud Computing grün?)
2 April AS 06.03.2012 DU 13.03.2012 ET 02.04.2012	Digital Factory Internat. Leitmesse für integrierte Prozesse u. IT-Lösungen , Hannover (23.-27.04) Jahreshauptversammlung Commerzbank AG , Frankfurt (06.05.) Jahreshauptversammlung SAP AG , Mannheim (25.05.)	E-Government
3 Juni AS 04.05.2012 DU 11.05.2012 ET 01.06.2012	Digital Signage Expo Berlin Internationale Fachmesse für Digital Signage , Berlin (12.-13.06.)	IT und Recht – die brennendsten Probleme
4 August AS 06.07.2012 DU 13.07.2012 ET 02.08.2012	CRM-expo , Nürnberg (25.-27.09.)	Complex-Event-Processing – auf dem Weg zum Echtzeitunternehmen
5 Oktober AS 05.09.2012 DU 12.09.2012 ET 02.10.2012	Buchmesse Frankfurt (10.-14.10.) IT&Business Stuttgart (23.-25.10.) Itsa – Die IT-Security-Messe , Nürnberg (26.-28.10.)	Social Media und IT-Sicherheit
6 Dezember AS 06.11.2012 DU 13.11.2012 ET 03.12.2012		Consulting & Co. – Dienstleistungen in der IT

Regelmäßige Themen: Cloud Computing, Outsourcing, Offshoring, PMI, SOA, ERP, BI, BPM, Application Lifecycle, SAAS, Individualsoftware, CRM

Neu für 2012: In loser Folge ist eine Rubrik „State-of-the-Art“ geplant. Ein neutraler Überblick über aktuelle Technikrends. Wie weit ist die Technik? Was wird möglich sein? Wo liegen die Grenzen?

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 211 und – 313.



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	1.980,-	2.280,-	2.580,-	2.880,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240	101 x 279	1.089,-	1.389,-	1.689,-	1.989,-
	quer 175 x 117	210 x 137				
1/3 Seite	hoch 55 x 240	63 x 279	660,-	960,-	1.260,-	1.560,-
	quer 175 x 76	210 x 86				
1/4 Seite	hoch 40 x 240	46 x 279	540,-	840,-	1.140,-	1.440,-
	quer 175 x 56	210 x 63				
	block 85 x 117	101 x 137				

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 4.800 Exemplare



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2. Umschlagseite 4c	€ 396,-
	3. Umschlagseite 4c	€ 297,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 495,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 300,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen: Einhefter/Beikleber:

4-seitig	€ 2.010,-
8-seitig	€ 2.750,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm
Festpreis (Druckauflage) bis 25 g € 903,-
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel:

auf Anfrage

6 Kontakt:

Carolin Habermann (Verkaufsleitung)
Tel. +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de

Mandy Braun (Mediaberatung)
Tel. +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail: michaela.friedt@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Michaela Friedt, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 618
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
michaela.friedt@best-ad-media.de



1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

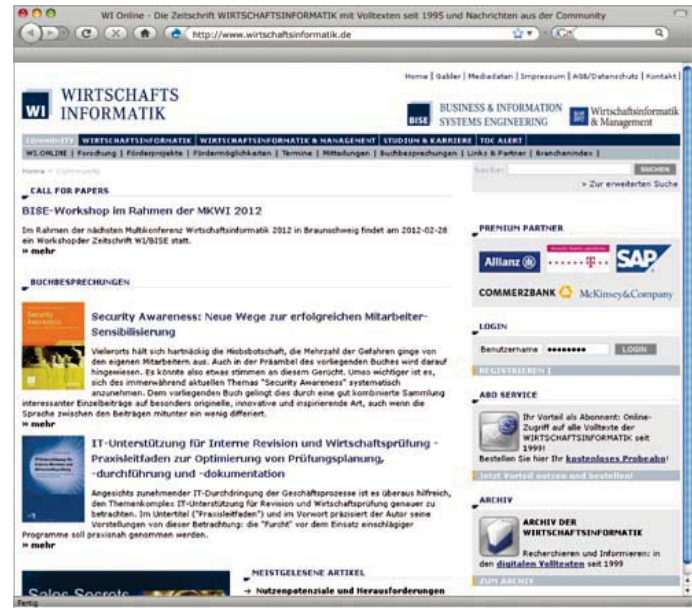
Druckauflage	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.800	davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	1.088	davon Ausland:	33
Abonnierte Exemplare:	1.088	davon Mitgliederstücke:	788
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	3.712		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	200		

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	4.800
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.800

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.wirtschaftsinformatik-management.de
 - 2 **Kurzcharakteristik:** wirtschaftsinformatik-management.de ergänzt die international bestbewertete deutschsprachige Zeitschrift im Bereich Wirtschaftsinformatik und entsprechenden Teilen der Wirtschaftswissenschaft.
 - 3 **Zielgruppe:** IT-Manager und Chief-Information-Manager, Consulter, Unternehmensberater, Personalberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen, Lehrende und Studierende in der Examensphase.
 - 4 **Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Peter Pagel M. A. (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 329
peter.pagel@springer.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Carolyn Habermann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/wirtschaftsinformatik-online.





1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 9.

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb



1 Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen,
HTML, Einsatz von Redirects:
www.best-ad-media.de/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner@best-ad-media.de

3 Lieferfrist:

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbformaten ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

5 Kontakt:

Nicole Brzank
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616
banner@best-ad-media.de



- 1 **Name:** Newsletter WIRTSCHAFTSINFORMATIK
- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert die Abonnenten über neue Online-Inhalte und reißt die Themen der aktuellen Print-Ausgabe an.
- 3 **Zielgruppe:** IT-Manager und Chief-Information-Manager, Consulter, Unternehmensberater, Personalberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen, Lehrende und Studierende in der Examensphase.
- 4 **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich, immer mit dem Erscheinen der Printausgabe WIRTSCHAFTSINFORMATIK
- 5 **Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner
Redaktion:** Peter Pagel M. A. (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 329
peter.pagel@springer.com

**Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Carolin Habermann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de
- 6 **Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/wirtschaftsinformatik-online..





1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



www.salesbusiness.de | www.callcenterprofi.de | www.marketingreview.ch
www.media-spectrum.de | www.bankmagazin.de | www.versicherungsmagazin.de
www.workingoffice.de | www.innovative-verwaltung.de | www.controllingundmanagement.de
www.businessundinnovation.de | www.wirtschaftsinformatik.de

Springer Gabler