

Kurzprofil

Die „Zeitschrift für Bildungsforschung“ (ZBF) erscheint seit 2011 im VS-Verlag und versteht sich als Forum für Beiträge, die Innovationen im Bildungswesen anregen, zur Diskussion stellen, begleiten und theoretisch absichern und damit eine evidenzbasierte Weiterentwicklung im Bildungswesen unterstützen.

Als Organ der „Österreichischen Gesellschaft für Forschung und Entwicklung im Bildungswesen“ dient die Zeitschrift neben der statutengemäßen Förderung von Forschung und Entwicklung im Bildungswesen auch der Vernetzung ihrer Mitglieder. Sie unterstützt die Verbreitung von Forschungsergebnissen und fördert dadurch die Forscherinnen und Forscher in ihrer Arbeit.

Zielgruppen

Bildungswissenschaftliche Einrichtungen, außeruniversitäre Einrichtungen, einschlägige Forschungsinstitute, politische Entscheidungsträger, Vertreter der Bildungsadministration, Schulen, Medien BildungsJournalisten

Themen

Theoretische, empirische und methodische Beiträge zur Bildungsforschung, wissenschaftliche Mitteilungen (Besprechungen, Methoden) Mitteilungen der ÖFEB z. B. Mitglieder-Informationen, Entwicklungen in der Bildungspolitik.

Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3
Anzeigenschluss	10.02.2012	07.06.2012	09.10.2012
Druckunterlagenchluss	16.02.2012	14.06.2012	16.10.2012
Erscheinungstermin	30.03.2012	27.07.2012	29.11.2012

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

Daten

Auflage (tvA): ca. 420 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm

Druckverfahren: Offset | Klebebindung

Anzeigen-Preisliste Nr. 2 | gültig ab 01.10.2011

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

*) ISO-Skala

Umschlagseiten: U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

Beilagen bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)

Anschnitt 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb



Anzeigen

Tanja Pfisterer
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

Yvonne Guderjahn
Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

Monika Dannenberger
Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
monika.dannenberger@best-ad-media.de

Redaktion

Prof. Dr. Ferdinand Eder
Leiter des Fachbereichs
Erziehungswissenschaft
Universität Salzburg
tel +43 (0)662 / 80 44 - 42 01
zbf@sbg.ac.at



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de