

# Mediainformationen 2012

Jahrgang 36

Zeitschrift für  
**Energiewirtschaft**

## Kurzprofil

Die Zeitschrift für Energiewirtschaft (ZfE) ist eine unabhängige Fachzeitschrift, die ihren Lesern wissenschaftlich fundierte Hintergrundinformationen zu den aktuellen Themen der Energiewirtschaft und –politik bietet.

## Zielgruppen

- Praktiker
- Dozenten und Studenten der Energiewirtschaft
- Verwaltung
- Beratung und Forschung

## Termine/Themen:

Das Themenspektrum umfasst Analysen von renommierten Forschungsinstituten und Unternehmensberatungen über nationale und internationale Energiemärkte sowie der Auswirkung von energie- und umweltpolitischen Entscheidungen auf die Energiewirtschaft und die einzelnen Sektoren (z.B. Elektrizitätswerke, Gasindustrie, Mineralölindustrie, etc.).

Heft Monat	AS*)	DU*)	ET*)	Themenschwerpunkte
1	03.02.2012	10.02.2012	15.03.2012	<b>Erzeugung + Speicherung</b>
2	04.05.2012	11.05.2012	14.06.2012	<b>Märkte: Marktdesign, Handel und Vertrieb</b>
3	03.08.2012	10.08.2012	12.09.2012	<b>Energietransport / Netzwirtschaft</b>
4	02.11.2012	09.11.2012	12.12.2012	<b>Erneuerbare Energien</b>

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.



## Anzeigen

Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch

Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

**Peter Schmidtman**

**Mediaberatung**

tel +49 (0)611 / 78 78 196

fax +49 (0)611 / 78 78 -405

peter.schmidtman@

best-ad-media.de

Monika Dannenberger

Anzeigendisposition

tel +49 (0)611 / 78 78 148

fax +49 (0)611 / 78 78 443

monika.dannenberger

@best-ad-media.de

## Redaktion

PD Dr. Dietmar Lindenberger

tel +49 (0)221 / 470 22 58

zfe@wiso-uni.de

## Vertrieb

Ursula Müller

tel +49 (0)5241 / 80 19 65

ursula.mueller@bertelsmann.de

# Mediainformationen 2012

Anzeigen-Preisliste Nr. 35 | gültig ab 01.10.2011

## Daten

Druckauflage:	1.050 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	871 Exemplare
Abo-Auflage	384 Exemplare
Heftformat:	210 x 279 mm
Satzspiegel:	175 x 240 mm
Druckverfahren:	Offset   Klebebindung

## Anzeigenpreise

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	175 x 240	735,-	955,-	1.395,-	1.635,-
1/2 hoch	85 x 240	404,-	630,-	1.069,-	1.304,-
quer	175 x 117				
1/3 hoch	55 x 240	265,-	455,-	770,-	945,-
quer	175 x 76				
1/4 hoch	40 x 240	199,-	305,-	490,-	608,-
quer	175 x 56				
block	85 x 117				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 1.819,- U3: € 1.745,- U2: € 1.782,-

**Beilagen:** bis 25 g auf Anfrage

**Anschnitt:** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	5%
4-maliges Erscheinen	10%

### Mengenstaffel

2 Seiten	10%
4 Seiten	15%

**Rubrikanzeigen:** auf Anfrage

## Digitale Druckunterlagen

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

**E-Mail:** [monika.dannenberger@best-ad-media.de](mailto:monika.dannenberger@best-ad-media.de) (max. 10MB)

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden  
[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)