

Mediainformationen 2012

Jahrgang 15



Kurzprofil

Die Zeitschrift für Erziehungswissenschaft ist ein repräsentatives wissenschaftliches Fachorgan für die gesamte Erziehungswissenschaft. Sie publiziert von Experten begutachtete erstklassige Beiträge über aktuelle wissenschaftliche Entwicklungen und bietet Interessenten an professionellem erziehungswissenschaftlichem Wissen interdisziplinäre Forschungsergebnisse. Durch die Auswahl der Herausgeber und Herausgeberinnen, des Beirats und besonders durch die Themenwahl steht sie für den interdisziplinären Charakter einer umfassenden Erziehungswissenschaft, deren Gegenstand der gesamte Lebenslauf des Menschen ist. Sie ermöglicht durch die gezielte Aufnahme internationaler englischsprachiger Beiträge einen Anschluss an die wissenschaftlichen Entwicklungen außerhalb Deutschlands.

Zielgruppen

Wissenschaftler, Studenten, Elternvertreter, Politiker

Themen

Beiträge zu allen erziehungswissenschaftlichen Gebieten und Fachrichtungen, wie allgemeine Pädagogik, Sozialpädagogik, Erwachsenenbildung, vergleichende Erziehungswissenschaft, Schulpädagogik, Erziehungspsychologie, Bildungssoziologie etc.

Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
Anzeigenschluss	06.02.2012	09.05.2012	07.08.2012	24.10.2012
Druckunterlagenchluss	14.02.2012	15.05.2012	13.08.2012	30.10.2012
Erscheinungstermin	30.03.2012	29.06.2012	27.09.2012	13.12.2012

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

Daten

Auflage (tvA): ca. 690 Exemplare
Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm
Druckverfahren: Offset | Klebebindung

Anzeigen-Preisliste Nr. 8

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

*) ISO-Skala

Umschlagseiten: U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

Beilagen bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)

Anschnitt 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4-maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%

Mengenstaffel

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb



Anzeigen

Tanja Pfisterer
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

Yvonne Guderjahn
Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

Monika Dannenberger
Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
monika.dannenberger@best-ad-media.de

Redaktion

Friedrich Rost
tel +49 (0)30 / 838 – 55 888



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de