

# Mediainformationen 2012

Jahrgang 11

## Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie

### Kurzprofil

Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie behandelt theoretische und praxisbezogene Beiträge und Forschungsergebnisse aus unterschiedlichen Berufsfeldern im deutschsprachigen und internationalen Raum. Es werden neue psychodramatische Konzepte vorgestellt und zugänglich gemacht, deren weitere Entwicklung angeregt, Verfahren praktischen Handelns vermittelt sowie das forschungsmethodische Handeln gefördert.

### Zielgruppen

(Sozial-)Psychologen, Psychotherapeuten, (Sozial-)Pädagogen, Berater sowie alle, die sich mit dem Bereich Psychodrama beschäftigen.

### Themen

Jede Ausgabe der Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie ist einem Themenschwerpunkt gewidmet, auf den sich die jeweiligen Beiträge aus Theorie und Praxis beziehen.

### Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2
Anzeigenschluss	24.02.2012	24.08.2012
Druckunterlagenchluss	29.02.2012	30.08.2012
Erscheinungstermin	13.04.2012	12.10.2012

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

### Daten

Auflage (tvA): ca. 740 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm

Druckverfahren: Offset | Klebebindung

### Anzeigen-Preisliste Nr. 15 | gültig ab 01.10.2011

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

**Beilagen** bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)  
**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

### Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



### Anzeigen

**Tanja Pfisterer**  
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

**Britta Dolch**  
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

**Yvonne Guderjahn**  
Mediaberatung  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430  
[yvonne.guderjahn@best-ad-media.de](mailto:yvonne.guderjahn@best-ad-media.de)

**Monika Dannenberger**  
Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
[monika.dannenberger@best-ad-media.de](mailto:monika.dannenberger@best-ad-media.de)

### Redaktion

Redaktion ZPS  
[praxisstadler@arcor.de](mailto:praxisstadler@arcor.de)



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)