

Mediainformationen 2012

Jahrgang 82, Preislisten-Nr. 35



Kurzprofil

Die **Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)** ist eine der ältesten und renommiertesten Fachzeitschriften der Betriebswirtschaftslehre. Durch ihren übergreifenden Ansatz fördert die ZfB die Einheit des Faches und dient dem Gedankenaustausch zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis. Sie ist das Forum für alle Neuentwicklungen des Faches und das Sprachrohr der gesamten BWL. Die ZfB veröffentlicht Aufsätze zu theoretischen und praktischen Fragen der Betriebswirtschaftslehre, Ergebnisse der Diskussion aktueller betriebswirtschaftlicher Themen zwischen Wissenschaftlern und Praktikern, Berichte über den Einsatz wissenschaftlicher Instrumente und Konzepte bei der Lösung von betriebswirtschaftlichen Problemen in der Praxis. Stat-of-the-Art Artikel zu allen Themengebieten der Betriebswirtschaftslehre.

Zielgruppen

Betriebswirte, Entscheider, Praktiker, Studenten, Dozenten, Wissenschaftler im Bereich der Betriebswirtschaftslehre

Termine

Heft Monat	AS*)	DU*)	ET*)
1	07.12.2011	13.12.2011	25.01.2012
2	19.12.2011	02.01.2012	15.02.2012
3	01.02.2012	08.02.2012	21.03.2012
4	27.02.2012	02.03.2012	16.04.2012
5	19.03.2012	23.03.2012	21.05.2012
6	02.05.2012	07.05.2012	20.06.2012
7-8	29.05.2012	01.06.2012	16.07.2012
9	30.07.2012	03.08.2012	17.09.2012
10	03.09.2012	07.09.2012	22.10.2012
11	26.09.2012	02.10.2012	15.11.2012
12	25.10.2012	31.10.2012	14.12.2012

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin



Anzeigen

Tanja Pfisterer
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

Yvonne Guderjahn
Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

Monika Dannenberger
Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
monika.dannenberger
@best-ad-media.de

Redaktion

Prof. Dr. Dr. h.c. Günter Fandel
Editor-in-Chief
tel +49 (0)2331 / 98 72 625
zfb@fernuni-hagen.de

Mediainformationen 2012

Anzeigen-Preisliste Nr. 35 | gültig ab 01.11.2011



Daten

Abo-Auflage	ca. 1.039 Exemplare
Heftformat:	155 x 235 mm
Satzspiegel:	125 x 190 mm
Druckverfahren:	Offset Klebebindung

Anzeigenpreise

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

*) ISO-Skala

Umschlagseiten: U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

Beilagen bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)
Anschnitt 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Digitale Druckunterlagen

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

E-Mail: monika.dannenberger@best-ad-media.de (max. 10MB)

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de